

文化和旅游部司局函件

文化和旅游部国际交流与合作局关于中国旅游 海外推广网开展相关征集活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

中国旅游海外推广网（www.travelchina.org.cn）是目前唯一一个国家级对外旅游推广网站，以中文简体、中文繁体、英、法、俄、日、韩等 7 个语言版本向海外推介中国优质旅游资源，推动中国入境旅游市场发展。

2021 年，由中国旅游海外推广网及其运营单位北京兴旅国际传媒有限公司共同主办的“中国最美四季”短视频和摄影作品征集活动，在各省（区、市）文化和旅游厅（局）、海外中国文化中心、驻外旅游办事处的支持下，取得了良好的传播效果，在海内外引起广泛关注。文化和旅游部张旭副部长出席了 2021 年“中国最美四季”优秀作品发布会并宣布启动 2022 年“中国最美四季”活动。

今年，我局将继续支持中国旅游海外推广网举办“中国最美四季”活动。为进一步提升全球营销效果，活动将在“你眼中的中国最美四季”摄影作品和“外文导游话四季”短视频征集的基础上，增设“最美四季”数字影像作品、“最美四季”

旅游线路产品征集。请各单位组织相关人员积极参与投稿，认真遴选优秀作品，做好推荐报名工作，共同宣介美丽中国，推广中国优质旅游资源。我局将充分利用“中国旅游海外推广网”及其他海内外平台持续推广入围作品，助力入境旅游发展。

活动详情如下：

一、活动概况

（一）活动时间（以实际执行为准）

作品征集：4月20日-10月15日

作品展播：5月15日-10月15日

线下评审：10月26日-10月31日

结果公布：11月15日-11月30日

全球推广：11月15日-12月31日

（二）子活动类别

“你眼中的中国最美四季”摄影作品征集活动

“外文导游话四季”短视频征集活动

“最美四季”数字影像作品征集活动

“最美四季”旅游线路产品征集活动

二、“你眼中的中国最美四季”摄影作品征集活动

（一）活动简介

邀请全球旅行者、摄影爱好者一同展示每个人眼中的“中国最美四季”。活动将分为征集启动、作品展播、线下评审、结果公布和后期宣传展示五个阶段，保持全年推广热度，强调互动性，并进行多语种海外传播。

（二）征集公告

1、征集内容

中国旅游主题原创摄影作品，主题风光、人文纪实、图片故事等摄影作品均可，场景画面要呈现出明显四季特征。

2、征集对象

自愿遵守本次征集活动要求的单位和海内外个人均可参与。

3、作品要求

- (1) 单张图片、组照均可投稿；
- (2) 拍摄器材不限，单反、手机、航拍均可；
- (3) 投稿作品格式为 jpg，单张图片作品需大于 5MB；
- (4) 投稿作品请配以 100 字以内描述并附加作品名称；
- (5) 投稿邮件需提供投稿人的真实姓名和联系电话。

4、评选和奖项设置

由旅游、摄影、传播等领域的专家组成的评审团队将从作品的主题立意、拍摄技术、视觉效果、后期创意等角度进行评选。设立“山水风光、人文民俗、文物古迹、休闲度假、非遗传承、生态摄影”六大主题，每个主题选出优秀作品 10 幅/组，由主办单位颁发证书。

5、相关说明

(1) 投稿人需拥有投稿作品的绝对版权或参展作品版权授权。

(2) 优秀作品将有机会在文化和旅游部官方活动和海内外平台上发布。

(3) 活动执委会拥有活动最终解释权。

6、投稿地址/联系人

征集报名客户端：<http://seasons.travelchina.org>

联系人：张启新 010-58204636

三、“外文导游话四季”短视频征集活动

（一）活动简介

“外文导游话四季”活动旨在发掘擅长外文讲解的专业导游和旅游爱好者，共同增进海外游客对中国的了解。

活动将面向全球征集，邀请海内外热爱旅游、擅长外文讲解的人士担任“导游”的角色，以中国的热门旅游目的地、当红打卡地、世界遗产、非物质文化遗产等为主题进行视频拍摄，外文讲解，向海外游客展示美丽中国。活动分为征集启动、作品展播、线下评审、结果公布和后期宣传展示五个阶段。

（二）征集公告

1、投稿要求

（1）投稿作品应为以导游外文解说的形式介绍中国旅游资源（目的地、当红旅游打卡地、世界遗产、非物质文化遗产等）的视频素材；

（2）视频应以外文解说，主要是英、法、西、阿、俄、日、韩等语种；

（3）以“见人、见物、见场景”跟随拍摄作品为佳；

（4）视频录制时长以 3-5 分钟为宜，格式设置为 MOV 或 MP4，分辨率 1920*1080，文件大小在 300MB 以上；

（5）视频中须包含完整的片头、片尾、主创人员名单；

(6) 投稿作品须附加视频作品简介、中文翻译文档、个人简介及报送省份、单位名称、联系电话等；

(7) 详情参考活动报名客户端发布的视频样片。

2、评选和奖项设置

由影视、导游、文化、旅游等领域的专家组成的专家评委会将从作品原创性、口语表达、导游风采、短视频制作等方面进行评审，按“导游风采类、外文表达类、内容主题类、视频创意类、网络人气类”五个主题，各选出2部优秀作品，由主办单位颁发证书。

对组织参加此活动并有作品进入展播的单位，将颁发“优秀组织单位”证书。

3、相关说明

(1) 本次征集活动不收取任何费用，海内外专业导游、热爱旅游人士、网红博主、院校师生等均可参加；凡投稿人须注明作者姓名、国籍、单位、邮箱、电话及通讯地址。

(2) 投稿人须拥有作品绝对版权或参展作品版权授权。

(3) 优秀作品将有机会在文化和旅游部的官方活动和海内外平台上发布。

(4) 活动执委会拥有活动最终解释权。

4、投稿地址/联系人

征集报名客户端：<http://seasons.travelchina.org>

联系人：刘成刚 010-58204991 转 8031

四、“最美四季”数字影像作品征集活动

(一) 活动简介

数字经济的蓬勃发展为旅游数字化提供了条件，数字旅游逐渐成为大众旅游的重要形式。活动鼓励以图片、视频、VR、动漫、沉浸式等方式进行数字影像创作，将景区景点、非遗项目体验、文化风情街、部分主题民宿、特色美食等通过技术手段结合展示，展现中国四季不同的数字视觉感官特色。

征集活动将分为征集启动、作品展播、线下评审、结果公布、后期宣传推广五个阶段。

（二）征集公告

1、投稿要求

（1）通过动漫、VR、AR等数字模拟技术创作的数字化旅游目的地场景演示视频；

（2）运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、沉浸式等技术手段展示不同的旅游场景或文博资源等目的地资源；

（3）数字化工具建设的智慧景区展示，比如旅游数字平台、大数据中心、游客中心、调度指挥中心等；

（4）投稿作品应以外文制作，主要是英、法、西、阿、俄、日、韩等语种；

（5）投稿形式：作品链接、全景多维视图、影像演示视频（MOV或MP4）等。

2、评选和奖项设置

由数字技术、文化、旅游、传播等领域的专家，从作品的呈现效果、技术难度、传播效果等方面进行评审，共评选出2部“优秀数字制作”作品，由主办单位颁发证书。

对组织参加此活动并有作品进入展播的单位,将颁发“优秀组织单位”证书。

3、有关说明

(1) 本次征集活动不收取任何费用,海内外文旅机构、文旅科技企业、数字作品制作团队等均可参加;凡投稿人须注明作者姓名、国籍、单位、邮箱、电话及通讯地址。

(2) 投稿人须拥有作品绝对版权或参展作品版权授权。

(3) 优秀作品将有机会在文化和旅游部的官方活动和海内外平台上发布。

(4) 活动执委会拥有活动最终解释权。

4、投稿地址/联系人

征集报名客户端: <http://seasons.travelchina.org>

联系人: 杨洪山 010-58204991 转 8031

五、“最美四季”优秀旅游线路产品征集活动

(一) 活动简介

由各省(区、市)文化和旅游厅(局)推荐满足海外市场推广的应季旅游线路产品进行报送。活动将分为征集启动、作品展播、线下评审、结果公布、后期宣传推广五个阶段。

本次活动征集的旅游线路产品,将按照四季旅游产品特色进行划分,共同组成“最美四季”海外营销主题产品进行宣推。产品内容可包括观光线路、文化线路、研学线路、美食线路、休闲线路、文创线路等。

(二) 征集公告

1、投稿要求

(1) 满足海外市场需求、适合海外渠道推广的中国四季旅游线路产品；

(2) 产品应充分展示当地文化特色、历史传承、民俗风情或现代发展成果等，紧扣“中国最美四季”主题，呈现出明显四季特征；

(3) 产品需具有成熟度和线下可操作性，以便针对海外旅行商进行推广；

(4) 产品应包含文案、图片、视频等内容，打包组合报送，文案应包括产品名称、主题、简介、线路、交通、住宿等消费指南信息等；

(5) 提供的材料应包括中文材料（1套）、外文材料（1套，以英、法、西、阿、俄、日、韩等语种为主）；

(6) 请注明投送单位全称，投稿人姓名、电话。

2、评选

专家评委会将以是否适合海外渠道推广、是否受外国游客欢迎为依据，评选出优秀线路产品，在中国旅游海外推广网等官方渠道上发布。

3、有关说明

(1) 投稿单位需拥有报送产品的知识产权或产权授权。

(2) 优秀线路产品将有机会在文化和旅游部官方活动和海内外宣传平台发布。

(3) 活动执委会拥有活动最终解释权。

4、投稿地址/联系人

邮箱投稿：content@sunnitravel.com

征集报名客户端: <http://seasons.travelchina.org>

联系人: 刘成刚 010-58204991 转 8031

特此通知。

文化和旅游部国际交流与合作局

2022年4月18日

